总第210期

2018年第2期

浙企准字D002号

古越龙山公众订阅号

古越龍山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司　浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司　主办

古越龙山

中华老字号
行业标志性品牌
绿色食品
国家地理标志保护产品

2018年3月18日

内部资料　免费交流

网址：http://www.shaoxingwine.com.cn

从浙江省酿酒大师到全国人大代表 看章国强如何建言献策

“推动黄酒产业传承和创新，是我的责任”。

“‘天下黄酒源绍兴’，黄酒是我国独有的、最古老的传统酒种，历史悠久，文化底蕴浓厚。在这次参加全国‘两会’期间，我要提出自己的建议——推动黄酒产业传承和创新，这是我作为全国人大代表的责任”。出席第十三届全国人民代表大会的代表章国强这样说。

初心不改　匠心闪耀

章国强，中共党员，现任绍兴女儿红酿酒有限公司黄白酒车间主任。1987年，章国强进入公司，一直在生产一线工作，从学徒到酿酒技工到绍兴黄酒酿制技艺非遗传承人、浙江省酿酒大师，几十年的积淀，不仅酿出了一坛坛上好的女儿红，研发的多款黄酒还深受消费者喜欢。

他积极参与技术革新、劳动竞赛和提合理化建议活动，在工作中勤于学习，勇于创新，不断提升专业素养和技能水平，在广大职工中起到了党员的先锋模范作用。传承、创新有担当，初心不改，匠心闪耀。

章国强多次获得公司先进工作者和劳动模范称号；2009年被评为上虞市勇克时艰优秀职工；2010年获黄酒集团劳动模范；首届浙江省酿酒大师；国家一级品酒师。

目前，女儿红公司处于快速发展阶段，面临技改创新，机器换人，设备更新换代等新挑战，作为黄白酒车间主任的他，勇于担当是一种责任，爱岗敬业是他的使命。为此，他专门开设黄酒培训科目，精心培养后辈，组织员工加班加点学习使用新机器新设备，弘扬“工匠精神”，做好“师带徒”、“老带新”工作，保证了传统酿酒工艺的弘扬和传承。

进言献策　推动黄酒产业传承创新

3月5日，十三届全国人大一次会议在北京隆重开幕。章国强走进了神圣的人民大会堂。为了想到好的建议，章国强没少下功夫。他表示，此次工作报告中提到要深入推进供给侧结构性改革，坚持把发展经济着力点放在实体经济上，要发展壮大新动能，运用新技术新业态新模式，大力改造提升传统产业。这些对工业企业来说，是发展定位，更是发展方向。

作为有着30年酿酒经验的大师，章国强一直与黄酒打交道，也熟谙黄酒古法酿造工艺，但随着市场需求量的增加，他深知现代化机器酿酒已是必然趋势。在这次全国两会上，他递交了一份关于推动黄酒产业传承和创新的建议。

章国强认为，“天下黄酒源绍兴”。为此章国强建议要坚持文化自信，大力弘扬黄酒传统文化，传承保护好历史“活化石”；坚持传承和创新并举，推动黄酒产业改造提升，增强产业活力；深化改革，加快实施国有黄酒企业混合所有制改革，释放企业活力。

他还关注到，工作报告在深化基础性关键领域改革方面提到，要推进国资国企改革，稳妥推进混合所有制改革。国有企业要通过改革创新，走在高质量发展前列。他认为，这与他所提的推动黄酒产业传承和创新的建议不谋而合，推动黄酒产业改造提升的同时，加快实施国有黄酒企业混合所有制改革，释放企业活力。

绍兴市正式命名为“全国质量强市示范城市”

3月12日，国家质检总局发布公告，同意命名绍兴市、武汉市、秦皇岛市为“全国质量强市示范城市”。示范期为2018年3月至2021年3月。

品立绍兴，质行天下，是我市城市质量的精神。古越龙山作为绍兴市创建“全国质量强市示范城市”示范点之一，2月1日，接受了由国家质检总局组织的“全国质量强市示范城市”现场验收组的现场考核。验收组专家一行参观国家黄酒工程技术研究中心、古越龙山酒厂机黄车间，了解绍兴黄酒酿制技艺及现代化自动控制系统，对公司传承创新并举，严把质量关的做法予以肯定。绍兴市副市长徐国龙、公司董事长傅建伟等陪同验收。

打造绍兴质量强市，古越龙山人一直在行动。近几年，公司紧紧围绕中共中央、国务院关于开展质量提升行动的指导意见要求，以创建“全国质量强市示范城市”为契机，坚定不移的走质量强企之路。以科技创新为依托，严抓质量管理，构建食品安全保障体系，持续提升公司的产品质量和经济效益。

相关链接

什么是“全国质量强市示范城市”？

“全国质量强市示范城市”是由国家质检总局主办，为贯彻落实国务院颁布的《质量发展纲要（2011-2020年）》关于“广泛开展质量强省（区、市）活动”和实施“地区间质量对比提升”的要求，全面提高质量管理水平，推动建设质量强国，促进城市有质量的发展，进一步动员全社会重视和加强质量工作而开展的一项活动。

黄酒集团举行年度颁奖盛典

3月6日，黄酒集团2017年度颁奖盛典在绍兴市文化中心璀璨开启。晚会围绕“匠心、奋斗、责任、欢乐”为主题，歌曲、舞蹈、脱口秀、抚琴吹箫……员工们用自编自导、精彩纷呈的节目来祝愿自己的企业越来越好。来自公司领导班子、获奖人员、职工代表，演职人员约500余人出席。

（详见2版）

古越龙山携手茅台等中国名酒参展第43届日本国际食品与饮料展

第43届日本国际食品与饮料展览会（FOODEX2018）于3月6日在东京近郊千叶县幕张国际展览中心（Makuhari Messe）开幕，古越龙山携手茅台、五粮液、汾酒等中国名酒组团参展，中国元素、中国味道、中国风情，受到日本媒体与民众的广泛关注。

此次，古越龙山展出了年份酒系列、果酒系列、清爽型系列、善酿酒系列等四大系列10余款产品，并与茅台、五粮液等中国名酒组成一个展区，红灯笼、仕女图、青花瓷等中国元素典雅醒目，众多日本客商纷纷前来品尝洽谈。

古越龙山日本总经销商——株式会社永昌源营业部长印藤勝弘开幕当天就一直在展区忙前忙后，他表示：千叶幕张国际食品与饮料展是日本食品饮料界最具影响力的展览，每年参加的人数会很多。去年起中国名酒尝试组团参展，因整体规模大，形象突出，特别凝聚人气，扩大了中国酒的影响力，今年又在去年基础了增加了2家中国名酒企业。整体形象非常好，媒体和客商的关注度高。

据悉，日本国际食品与饮料展览会历时4天，自1976年首次举办，已成功举行了42届，与德国科隆、法国巴黎国际食品展齐名，是亚太地区规模最大，声誉最高，品种最齐全，交易量最大的食品和饮料专项展览会。

落实全面从严治党责任　扎实推进“清廉国企”建设

3月13日上午，集团公司党委召开落实全面从严治党责任、推进“清廉国企”建设会议。会议总结回顾2017年度集团公司党委落实全面从严治党责任、推进党风廉政建设和反腐败工作，部署2018年工作要点。

会上，集团公司党委与下属各党组织层层签订落实全面从严治党责任、推进“清廉国企”建设责任书。古越龙山酒厂党总支、沈永和酒厂党总支书记分别作表态发言。派驻市国资委纪检监察组副组长胡云欣、纪检员蔡许洋参加指导会议。集团公司党委委员、下属各党组织书记、中层正职以上干部参加会议。会议由集团公司党委书记傅建伟主持。

傅建伟书记总结回顾2017年度集团公司党委落实全面从严治党要求、推进企业党风廉政建设和反腐败工作。他说，过去的一年，集团公司党委深入学习宣传贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实全国、全省、全市国有企业党的建设工作会议精神，按照中央、省委和市委、市国资委党委、派驻纪检监察组的要求，担当和落实全面从严治党政治责任，以建设“清廉国企”为抓手，切实加强党风廉政建设和反腐败工作，为推进公司发展提供了坚强保证。

傅建伟书记强调，2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，也是公司深化改革、推进黄酒改造提升的关键之年，落实全面从严治党要求、推进党风廉政建设和反腐败工作责任重大。对于明年工作，傅建伟书记要求，一要把党的政治建设摆在首位。落实“学懂、弄通、做实”要求，深入学习贯彻党的十九大精神，深入学习领会习近平总书记新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、精神实质、核心要义，牢固树立“四个意识”，坚定不移维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。二要推动全面从严治党责任落到实处。落实“党要管党、全面从严治党”的要求，全面覆盖、层层传导主体责任，让所有“书记”“委员”都自觉扛起政治责任。三要全面加强纪律建设。开展经常性纪律教育，让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。以问题为导向，扎紧制度笼子，把纪律戒尺立得更严。四要锲而不舍落实中央八项规定精神。推动落实“1+X”专项督查工作制度，从具体问题抓起，以更高标准、更严要求，驰而不息纠正“四风”。五要坚持把纪律挺在前面，用好监督执纪“四种形态”。坚持严格管理和关心信任相统一，切实加强党员干部日常管理，突出抓早抓小、防微杜渐，最大限度防止干部出问题，最大限度激发干部积极性。六要发挥党组织核心引领作用，推动公司各项重点工作任务落实。各级党组织和广大党员干部要紧紧围绕年度目标和重点工作清单，发扬求实务实作风，身体力行、以上率下，推动全体党员职工只争朝夕抓落实，展现新作为，再创新业绩。

会上，派驻纪检监察组副组长胡云欣强调，要深入学习贯彻党的十九大精神，决不能把政治和业务割裂开来。深入学习贯彻党的十九大精神是当前和今后一个时期全党和全国的首要政治任务，广大党员干部要带头学、带头思、带头讲、带头做，更加自觉维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，切实增强“四个意识”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。要提高政治站位，勇于担当作为，保持干净廉洁，扎实开展“清廉国企”建设，为“清廉绍兴”建设提供国企力量，为“清廉企业”建设提供国企样本。

胡云欣强调，要旗帜鲜明讲政治，营造风清气正的政治生态。良好政治生态是涵养党的优良传统和作风的土壤，是党的生机与活力的源泉，是推进改革发展稳定的重要保障。营造良好政治生态是我们党的优良传统和独特优势，也是解决党内存在问题、实现“两个一百年”奋斗目标的迫切需要。要强化以上率下，净化政治生态必须自上而下抓，注重发挥集团机关和领导干部的示范带头作用，各级领导干部必须带头正确用权、谨慎用权、干净用权，模范遵守党章党规党纪，为全体党员带好头。要强化集体领导，凡重大问题必须按照集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定的原则，由领导班子集体讨论，实行一把手最后表态发言。要强化班子团结，团结才能增强班子凝聚力，在坚持党性原则基础上维护班子团结，班子成员之间要经常开展批评与自我批评，决不能当“老好人”，让“咬耳扯袖、红脸出汗”成为常态，不断增强团队的向心力，提升班子整体功能。

胡云欣强调，要坚持久久为功，持之以恒纠“四风”正作风。全面从严治党永远在路上，正风肃纪永远在路上，不能有差不多了、松口气、息息脚的想法。要提高政治站位，增强政治自觉，以永远在路上的坚韧锲而不舍抓好作风建设，必须持之以恒、善作善成，把管党治党政治责任的螺丝拧得更紧，推进全面从严治党向纵深发展。领导干部是领头雁，是作风建设的组织者、管理者、推动者，要带头转变作风，以身作则，一级带着一级干，一级做给一级看，抓住主体责任“牛鼻子”，严肃问责，坚定不移地将作风建设进行到底。党委主要负责人要身先士卒，发挥党组织牵头抓总作用，通过层层压实主体责任，认真查找突出问题，拿出见人见事的过硬措施，一步一步抓实整改。要加强改进督查调研工作，提高工作针对性、实效性和真实性，真正深入基层，了解掌握实情。要坚持问题导向、效果导向，把发现解决问题作为督查调研的出发点、落脚点。要把纪律和规矩挺在前面，综合运用监督执纪“四种形态”，特别是用足用好第一种形态，及时对党员干部“红脸出汗、咬耳扯袖”，该提醒的提醒，该批评的批评，该诫勉的诫勉，防止小问题造成大影响；对构成违纪需要追究党纪政纪责任的党员干部运用第二种形态或第三种形态，该调整岗位的调整岗位，该免职的免职，该处分的处分，以严肃的问责倒逼党员干部转作风改作风。

胡云欣强调，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。发展是执政兴国的第一要务，发展是黄酒集团的第一要务。为实现黄酒集团成为“百年品牌、百年老店、百亿产业、百亿市值”的目标，只有发展才能实现，发展壮大黄酒集团责任重大。集团党委要充分发挥领导核心作用，保证党和国家方针政策、重大决策部署和市委市政府决定在企业的贯彻执行，把方向、管大局，保落实，强化管党治党政治意识，履行好全面从严治党政治责任，持之以恒推进党风廉政建设和反腐败工作，扎实推进“清廉国企”建设，为黄酒集团加快发展提供坚强的政治保障和纪律保障。

党建工作

电话：0575-85170146
邮箱：gylsb2015@126.com
古越龍山

匠心酿美酒　欢乐谱新曲

黄酒集团2017年度颁奖盛典

回首2017年，面对激烈的市场竞争、成本的不断攀升，公司全体员工上下一心，迎难而上，积极有为：以质量为本，内抓管理，外拓市场，匠心酿造美酒，讲好黄酒故事，积极实施黄酒+互联网、黄酒+旅游、黄酒+文化等战略，在创新发展中拓展黄酒新空间，取得良好的经济效益与品牌效益。2017年黄酒集团业绩创历史新高，2018年1月实现营业收入5.26亿元，与上年同比增长14%；实现利润4723万元，同比增长17%，实现“开门红”。古越龙山蝉联亚洲品牌500强、以166.35亿元的品牌价值蝉联第十一届中国品牌价值500排行榜第263位，成为唯一入选黄酒品牌。蝉联第四届世界互联网大会指定接待用酒，在重要国际舞台一展风采……

2017，我们共同走过，努力付出，收获满满；2018，新时期、新目标、新作为，我们扬帆起航再出发。

晚会在欢乐的工间操《让世界听我的》中开启，这支由公司工会选送的节目，曾摘获绍兴市首届职工工间操比赛两个金奖。

酿酒人的才艺与芳华

匠心酿造美酒，更能酝酿欢乐。无论是柔美婉约的舞蹈《酿》、典雅不凡的舞台秀《舞韵酒道》、搞笑的脱口秀、意境悠远的琴箫合奏《鸥鹭忘机》，还是歌伴舞《不忘初心》……晚会上的节目，由员工们自编自导，欢乐无边，融入了酿酒人的智慧与热情，展现了酿酒人的自信与风采。

向奋斗者致敬

颁奖盛典上，15个先进集体、157个先进个人受到表彰。鲜花与掌声献给黄酒集团最可爱的人。

今年还评出“最受企业感动的员工”——生产旺季，加班加点奋战在一线的员工。大会给予的颁奖词是——火热的车间，有他们忙碌的背影；激烈的市场，有他们冲刺的身影；他们奋战在第一线，不辞劳苦、舍小家顾大家，演绎了无数感人的故事。他们以忠诚托起黄酒梦想，他们用奉献谱写生动乐章。

科技彰显工匠精神。今年的董事长特别奖授予我们的科研团队——在他们的共同努力下，“黄酒绿色酿造关键技术与智能化装备的创制及应用”获2017年国家技术发明奖二等奖，成为黄酒行业获得的首个国家科技奖；“优质高效安全绍兴黄酒酿造酵母选育及产业化应用”获2017年浙江省科学技术进步二等奖。

光荣榜

董事长特别奖

“黄酒绿色酿造关键技术与智能化装备的创制及应用”获2017年国家技术发明奖二等奖，成为黄酒行业获得的首个国家科技奖；“优质高效安全绍兴黄酒酿造酵母选育及产业化应用”获2017年浙江省科学技术进步二等奖。

先进集体

1、优秀党组织
沈永和酒厂党总支
古越龙山酒厂党总支

2、先进集体
浙江古越龙山绍兴酒销售有限公司
绍兴女儿红酿酒有限公司

3、优秀党支部
黄酒产业园党支部
浙江古越龙山电子科技发展有限公司党支部
工艺浮雕酒分公司党支部

4、食品质量安全先进单位
古越龙山酒厂瓶酒车间

5、环境保护先进单位
浙江古越龙山电子科技发展有限公司

6、节能减排先进单位
古越龙山酒厂

7、安全生产先进单位
玻璃瓶厂

8、工会工作先进集体
沈永和酒厂分工会
玻璃瓶厂分工会

9、团工作先进集体
古越龙山酒厂团总支
沈永和酒厂团总支

先进个人

1、优秀共产党员
唐建煜　朱　伟　郭剑勇　王志坤　何金元
林阿明　李　江　周国根　章国强　平新华

2、劳动模范
张　颖　程　崎　褚国华　徐文龙　潘国良
郭启瑞　钟利民　陈永刚　何清平　何霞琴

3、管理优秀奖
徐永祥　徐　翔　张晓彦　李　萍　周建弟
张国璋　吴芳芳　金勤芳　管一星　李　芳

4、科技创新奖
徐　江　肖　峰　竺建平　高　路　谢广发
劳柳青　包云法　王岳龙　徐洪祥　王利君

5、销售精英奖
吕洪明　江　波　李　熊　李绍生　李丙豪
俞关荣　裘文俊　陶祖伟　阮玲玲　张越峰
阮　帅　吴海波

6、食品质量安全奖
孙　健　王建锋　严冬霞　钟筠青　金桂春

7、环保节能奖
谢炳良　汤　瑜　吴关鑫　诸立功　丁高华

8、生产安全奖
黄　强　林忠华　汪伟强　葛寅峰　车增光

9、优秀岗位标兵
徐荣军　金高峰　赵东方　陈　军　谢越蓉
邢剑鸿　叶刚飒　樊阿萍　王国英　王　琴
张仲兰　梁　钦　陶宏大　沈潇佶　施铁江
汪玉淼　俞小珍　何红娟　孔祥伟　杨思源
鲁源华　方天祥　金弘倩　毛长福　王凤鸣
徐良波　赵启明　李金奎　余的平　孙建新
谢慧宝　李光耀　陈国产　陆　远　王宾梅

10、党员积极分子
汪洪敏　谢　怡　陈洁娜　金　晶　秦建樑
沈　斌　巴英花　李　敏　朱晨艳　沈国君
徐浩亮　鲁小刚　章一平　钱莉雅　茹国兴
李锐根　赵胜军　魏国娟　任云虎　金建良
茹连祥　薛吉祥　陈刚英　金宝生　王国强
景海刚　张　荣　王燕萍　赵顺子　沈利利
黄国尧

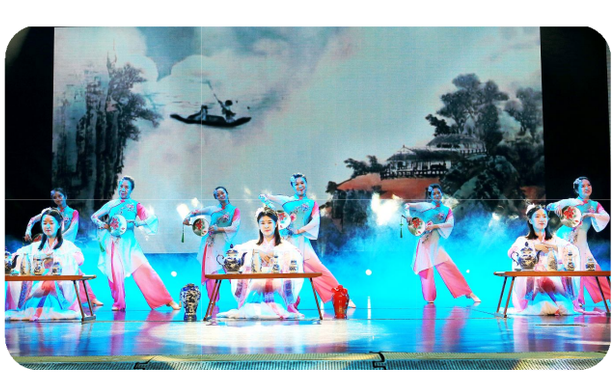
11、工会工作积极分子
黄国兴　何红艳　劳思琴　杜世芳　郑伟萍
庞丽珍　江　伟　茹志芳　金　燕　潘志凤
金社文　孙颖颖

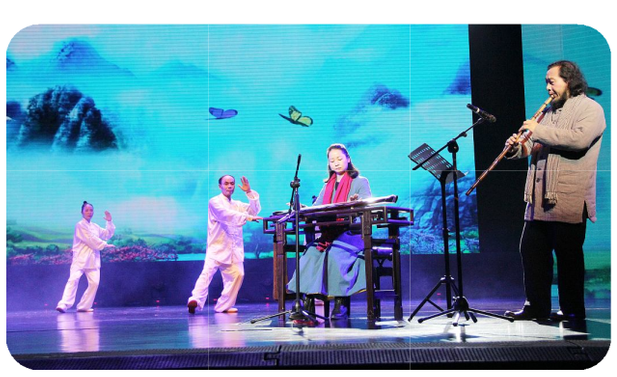
12、团工作积极分子
秦　翔　傅雪英　褚雪妙　王世豪　李煌欣
蒋雪峰　娄佳琦　王佳妮　董城江　金烨丹
李红亮　杨　眉

其他先进项目

最受企业感动的员工
生产旺季，加班加点奋战在一线的员工

最受员工感动的事件
电视剧《女儿红》成功在央视一套首播，极大地宣传了企业品牌和绍兴城市形象。女儿红公司借势实现销售利润快速增长。





电话：0575-85170146
邮箱：gylsb2015@126.com
古越龍山

古越龙山酒厂多措并举做好停排期间环保工作

岁末年关，正是黄酒生产销售的旺季，古越龙山酒厂全体员工正加班加点为生产忙碌着，然而一则《停排令》的到来，打乱了我厂紧张有序的工作部署。原来，市水处理发展有限公司为确保工业废水脱氮工程按时建成投运，2月5日至3月7日将实施新老系统对接施工，届时污水处理系统须停运，涉及企业污水须停排。古越龙山酒厂被列为第二批停排单位，必须在2月16日至3月7日停排。接到通知后，厂部领导高度重视，立即制定应急措施，要求在努力完成生产任务的同时，确保停排期间环保安全。

2月13日下午，古越龙山酒厂召开环保安全专题会议，厂部针对目前的环保形势、环保部门的停排要求及停排期间的生产安排情况，进行了细致的部署。

为了既满足停排要求，又不使销售市场供应断档，古越龙山酒厂生产车间将实施相应的限产措施：除瓶酒车间适量安排生产外，其余车间一律停产，同时要求设备科加强节水节能管理工作，各车间部门做好节约用水宣传和督查工作。

废水处理站要尽可能多的腾空废水雨水收集池、处理池、罐及应急池，为瓶酒生产创造条件。

停排期间，三废要安排好值班人员，加强对厂区周边河沿的巡视，防止管道跑冒滴漏，确保晴天无水入河。各车间环保员必须每天巡视本车间区域附近的窨井及水沟，发现有满溢等异常现象立即汇报厂环保安全员。

做好车间清污分流工作，过滤的酒脚、次酒必须拉往废水处理站统一安排处理。

停排期间，根据天气变化情况（主要是下雨天），要做好应急预案，三废及机修车间要备好应急物资和工具。

停排期间，全厂上下联动，根据环保专题会议的部署要求认真开展工作。3月5日，停排期限提前结束，古越龙山酒厂在保证生产销售需要的同时圆满完成停排任务，确保了企业的环保安全。

保护环境，功在当代，利在千秋。古越龙山酒厂作为一家切实承担社会责任的上市公司的生产企业，将持之以恒抓好节能减排工作的落实，不遗余力地把企业环保工作提高到一个新水平。

（王科/古越龙山酒厂）

以先进为榜样 以先进为标杆

——沈永和酒厂举行2017年表彰大会

3月16日下午，沈永和酒厂召开2017年度表彰大会，在这承载着光荣与梦想的表彰大会上，通过前期民主推荐、考核考评，评选出了各类厂级先进集体和先进个人。过去的一年对沈永和酒厂来说，是突破的一年，是创新的一年，党组织举旗定向的领航作用明显，“大冬酿”共识深入人心，“大安全”工作平稳开展，企业氛围风清气正，全体职工戮力同心，团结奋进，圆满完成了公司下达的各项目标任务。而受到表彰的先进集体和先进个人则是广大职工中的优秀代表，他们付出了比别人更多的艰辛和汗水，取得了更加优异的成绩，成为职工之中的模范和楷模。

有那么一些优秀的党员，他们是党组织、党员队伍中的佼佼者，在日常生产中发挥了战斗堡垒作用和先锋模范作用。去年沈永和酒厂党总支将原先的两个支部划分为四个支部，使得各支部成员职责分工更加明确，四个支部之间也出现互相竞争、你追我赶的良好氛围，涌现出一批优秀的共产党员，其中第三党支部获得先进党支部的荣誉称号。去年下半年的生产旺季，这些优秀的共产党员积极下车间参加双休义务劳动，舍小家为大家，服务一线生产，缓解旺季生产压力，真正做到了关键时刻挺得出来，关键地方扎得进去，为企业发展排忧解难，真正实现“党建也是生产力”的口号，努力把党建工作成效转化为企业的发展优势。

有那么一群优秀的员工，他们是生产的骨干，是企业的栋梁，他们是优秀的管理者，却深深扎根基层班组，为了企业发展不遗余力。他们之中有些是优秀的管理者，忠诚企业、夙夜在公；有些是创新的技术员，勇担重任、服务生产；有些是岗位的标兵、酿酒的标兵，恪尽职守、追求一流。在他们的带领下，传统黄酒酿出了国粹精品，机械化黄酒在创新中实现了提质增产，瓶酒设施设备进一步创新优化，为沈永和酒厂去年超额完成历史性任务做出了巨大的贡献。

有那么一群优秀的卫士，他们是企业安全的忠诚守护者，用勤快的脚步巡查厂区的每一个角落，用犀利的眼睛查找每一处安全隐患，共同守护沈永和酒厂的“大安全”。他们每日都要细致耐心的排查安全和消防隐患，每时每刻、日复一日，让平安延续。他们严格把守产品质量的过程控制，加强对原辅材料、半成品、成品的日常监督管理，提高了把控食品安全能力。他们日夜督查环保工作，动足脑筋用科学控制方法减少三废排放，拒绝重大污染事故发生。在这些“安全卫士”严密的监督和防护下，去年厂部无重大安全事故发生，为企业平稳生产提供了极大的保障。

有那么一群亲切的服务者，他们是员工的贴心人，他们是工团组织与员工联系的桥梁。他们关心员工生活，倾听员工心声，了解员工诉求，为困难员工排忧解难。他们积极组织参加工团的各种活动，文艺演出上有他们华丽的身影，他们为创建和谐企业奉献了自己的力量。

本次表彰会既是一次总结会、表彰会，更是一次动员会、鼓劲会，通过表彰先进，树立典型，进一步调动广大职工的积极性，同时每一位受表彰的先进集体和先进个人都应该珍惜荣誉、戒骄戒躁，继续发挥先进模范作用。春场酿造还在如火如荼的进行，瓶酒生产依然加班加点，我们仍将咬紧牙关、严守岗位，争取大冬酿工作的完美收官。

（俞建明/沈永和酒厂）

古越龙山举行2018年营销工作会议

古越龙山2018年度营销工作会议于3月8日～9日在新昌举行。会议紧紧围绕董事长新春干部大会主题，提出“调整产品结构、强化市场管理、推进‘双亿’突破、加强考核激励、突出营销推广”等举措，为2018年度营销工作指明了目标与方向。会议要求营销团队凝心聚力、真抓实干、为实现年度目标而努力。集团公司柏宏副总经理、股份公司刘剑副总经理、销售公司沈永康总经理及销售公司分公司分部经理、营销部、市场管理部等相关负责人参加会议。

2017年公司营销团队上下一心，“干”字当头，超额完成公司下达的目标任务，2018年元月销售创历史新高，实现“开门红”。

会上，销售公司褚小米书记传达傅建伟董事长在新春干部大会上的讲话精神，介绍了绍兴市优秀共产党员徐海燕的先进事迹。营销部王勇部长和市场管理部陶志刚科长分别就“2017年营销推广活动盘点探讨和再起航”、“关于互联网销售平台管理”作分享与解读。

销售公司沈永康总经理回顾总结2017年度销售工作情况，分解落实2018年度公司下达的销售指标。沈总也分析了三家黄酒上市公司的业绩，指出“我们今年要高质量实现公司下达的销售目标，落脚点还是董事长在大会上讲的三句话：随形势而变，跟着问题走，做好自己的事。”沈总表示，要从以下几个方面做好工作：一是调整产品结构，考核向五年以上的产品倾斜。2018年将淘汰部分低端低价值产品，同时对20多种包装漂亮、价格合理的区域产品进行共享；二是保护好渠道和产品的价格体系，线上线下协调发展；三是聚焦资源，把钱用在刀口上，实现单品突破，区域市场突破；四是带好队伍，各位经理要做好传、帮、带，关心新员工，加强考核监督，加强员工培训。

随后，7个分公司20个分部经理分别就2017年销售工作亮点，2018年工作思路以及需要公司层面协调的问题作了交流与分享。

股份公司刘剑副总经理介绍了上海分公司和江苏分公司2018年度品牌定位与目标，指出今年销售公司16亿的销售目标压力非常大，要求各销售分公司、分部明确销售目标，分解落实好销售指标，踏实开展工作。刘总提出2018年要成为公司“产品精品年、市场健康年”，必须加强产品追溯管理、市场管理和冲货管理，树立网购只是提供购物便利的平台的观念。健康的市场，既有利于调动成熟市场经销商的积极性，也有利于全国市场的开拓。

刘总提出业绩提升的四个关键点：一、产品结构合理化是业绩发展的动力；二、终端建设和管理精细化是业绩发展的根本；三、高效的团队是业绩发展的保证；四、务实的市场节奏控制、平衡好厂商关系是业绩发展的基础。

会议最后，集团公司柏宏副总经理作题为“坚持问题导向，解决关键问题”的重要讲话。柏宏副总经理指出，2018年面临的关键问题是如何完成销售指标的同时控制好费用的使用。柏总要求：一是以倒逼的方式转换促销模式；二是减少微亏产品的促销，调整解决费用瓶颈问题。柏总指出，促销模式的转换难度大，但必须知难而上，要求系统落实加强市场管理的各项措施（会前已作详细准备），促使市场健康发展，增加经销商信心和利润。还要利用多种推广活动，借助智能E盖，面向终端，开展消费者促销活动，提升终端竞争力。

会上，围绕毛利率、净利率、费用率等考核指标，柏总详细解读了公司考核激励的政策导向，并指出销售费用、人员配备、产品开发、物流仓储、营销推广、市场管理、考核机制和营销培训等都必须系统跟上，特别是产品开发方面,关键要做好老产品提升和中高档差异化新产品开发工作，对照供给侧结构性改革要求“去产能、去库存、去杠杆，降成本、补短板，存量优化、增量优质”。面对新消费形势，我们要做好诚信年份酒工作，“存量优化、增量优质”就可突破，再通过营销策划品牌宣传，结合互联网工具，让中央酒库存酒成为古越龙山的核心资源，巩固行业老大地位。

（茹拥政/办公室）

玻璃瓶厂紧盯年度目标任务　卯足干劲再创佳绩

新春伊始万象更新，玻璃瓶厂全体员工从节日的氛围中走出来，迅速收心归位，紧锣密鼓开展各项工作。为确保完成今年公司下达的各项经济指标，使工作思路变为具体措施，厂部把工作任务和经营指标分解到每季度，把责任压紧压实到每个车间和岗位，以“幸福是奋斗出来的”精神状态汇聚追赶超越新动能。

收心归位狠抓落实。公司新春干部大会后，厂部立即召开“收心会”，传达学习傅董事长讲话精神，要求全体员工迅速调整精神状态。各部门认真梳理年前工作，做好总结，早部署、细谋划，明确任务要求，层层分解目标，以新的工作状态、新的工作思路，推动新的工作成绩。

做细做实内部挖潜。今年加强管理、挖潜增效是玻璃瓶厂的重点工作之一，在全厂倡导“勤勉节俭”思想，强化各项基础管理，严格控制费用支出。发动全员开展合理化建议活动，从点滴抓起，在生产、经营、管理上挖潜力，从倡导节约型企业入手，控制各项费用，最大限度地减少成本上涨带来的影响。

加大技术创新思路。加强生产过程中的技术改造和小改小革，提高劳动生产率和降低劳动强度。进一步提升生产设备科技含量和机械化、自动化水平，力争在增产提效上发挥最大作用。要精心组织强体工作任务，尽早落实责任制，做到早规划、早落实、早出效。

加强产品质量管理。全力抓好产品质量和产量工作，提高市场竞争力。继续推行机器换人工程，提高自动垛码机的稳定性，降低人工费用和产品漏检率。重视细节，进一步完善质量管理机制，加强日常生产现场管理，减少不合格产品的出现，努力满足公司各厂生产用瓶需要，为打造公司“双亿”工程作出应有贡献。

严守安全环保底线。增强主动靠前意识，强化信息敏感性。进一步筑牢安全第一的责任意识，以爱惜自己、爱惜员工、爱惜企业为出发点和落脚点，让安全管理深深根植于安全管理体系和安全文化之中。环保节能工作是企业发展的生命线。废气达标排放作为一项重要任务加强严管，统一思想认识，坚持依法合规，坚持环境经营，坚持技术创新，坚持节能减排，不断倒逼自己，推进瓶厂绿色可持续发展。

加强员工队伍建设。针对招工难、留人难等问题，进一步做好凝聚力工作，主动听取职工意见，努力帮助解决职工实际困难。加强员工岗位教育、培训工作，提升员工操作技能，努力使员工与新技术、新设备相适应。更加关心员工生活、工作、学习等各方面，积极营造和谐、稳定的企业氛围。

（姚有根/玻璃瓶厂）

龙山电子参展慕尼黑上海电子展

3月14~16日，electronica China慕尼黑上海电子展在上海新国际博览中心拉开帷幕，龙山电子参展。慕尼黑上海电子展已成为电子行业内重要的盛事，带领未来电子科技的创新平台，共同见证全球电子产业发展趋势。

除了开扩视野，了解半导体行业新动态，结识同行业供应商和采购商，龙山电子此次参展还有一个特别的任务——精准了解国内电子生产设备发展的动向，寻找优秀国内生产设备商合作，解决公司进口的生产设备价格高、交期长的困扰，为2018年设备采购成本进一步下降打好基础。

3月15日一早，龙山电子设备、技术、采购一行人带着明确的参展任务出发上海，主要参观了电子生产设备展馆。此展馆汇聚美国、日本、韩国及国内几千家电子制造业领军企业。除了琳琅满目的产品和诸多前沿的黑科技令人惊叹外，同样令人惊喜的还有中国制造企业正以全球化的创新视野、理念与技术，实现产品与技术转型升级，以崭新的面目站在了国际舞台的中央。

龙山电子参展人员一行拜访了日本DISCO，KAIJO，马来ASM，美国KS等老客户，观看最新的设备演示，同时，还拜访了国内优秀设备商，如和研划片机，大族焊线机，腾盛点胶机，华腾测包机等，对他们展示设备的性能、产能、价格、应用进行了深度了解，并初步达成合作意向，此次参展干货满满。

（李芳/龙山电子）

图片新闻

3月16日～17日，古越龙山绍兴酒日本总代理株式会社永昌源新任社长一行3人到访古越龙山，进行商务洽谈。会后客人参观沈永和酒厂、古越龙山酒厂、中央酒库、花雕厂和黄酒博物馆。公司董事长傅建伟出席接待。（吕洪明/外贸公司、俞建明/沈永和酒厂）

3月16日，上虞春晖中学德国交流生一行20余人参观女儿红公司，亲身感受绍兴女儿红黄酒的独特魅力与深厚的文化底蕴。这些德国友人对女儿红黄酒赞不绝口，表示要将女儿红黄酒、女儿红文化带回国，分享给更多的人。（张宇超/女儿红公司）

“三·八”国际妇女节当天，古越龙山酒厂党总支开展党员主题日活动，座谈慰问四名困难女职工，了解生活情况，送上节日的祝福。（王科/古越龙山酒厂）

2月24日，明德股份党员、团干赴王坛新建村，慰问结对帮扶学生董飞叶，鼓励她继续努力学习，争取获得更大的进步。这项结对帮扶工作，明德股份已经坚持了五个年头。（吴瑛/明德股份）

家风传承 用心践行

家是最小国，国是千万家。家风的“家”，是家庭的“家”，也是国家的“家”。十八大以来，习近平总书记在不同场合多次引用《礼记·大学》“所谓治国必先齐其家者，其家不可教而能教人者，无之”等话语，阐释家风家教家训，强调“家庭的前途命运同国家和民族的前途命运紧密相连”。

当下全社会极力倡导“家风传承”精神，不由想起家族中已承继数百年“温厚和平”的古家训。温，指人的性格不骄不躁，有耐心；厚，指会体谅别人，有宽厚的胸怀，为人厚道。温厚，心地善良纯真、没有恶意、不刻薄，与人和善。和平，平静、安定、温良诚信、清和淡宁颐养生机。“温厚和平，则其荣必久”，不仅能成就今天的事业，而且还可永葆家业长存、昌盛永远。家人敬奉温厚和平之祖训，晨读暮诵，用心践行。

国家着力强调要“注重家庭、注重家教、注重家风”。如果说家庭是一棵大树，那家族就称得上是一丘茂盛的山林。每个家庭像大树的躯干般团结、坚韧，以实际行动践行祖训的教导，此时家训就如大树宽广的树荫，庇护家门后人。家庭是社会的细胞，家庭的和睦、团结、幸福，是保证社会和谐、安定、建设美好家园的基础。秉持家训，家人们用自己的言行带动周围的人，让这份正能量发扬、传播，使社会这片森林愈加繁茂。“一份幸福众人分享，就变成众人幸福；一个大困难，众人分担，就变成没有困难了。”这是家人的共同信条，我们勤奋工作并享受平凡而幸福的生活。祖上留下的徐家台门，也成了聚会的场所。逢年过节，家族门人从四面八方相约幸福地团聚在一起，用行动朴实地践行“温厚和平”的祖训，共同分享彼此的幸福。更有份修缮传承的担当，永葆族人温暖的心灵港湾，萌发来年以业绩为家门添辉的初心。

盛世编史，史志为鉴，史可以兴国。国、家本同一理，编纂家谱、家史、传略亦可兴其家。编纂传略既可以使后辈体会祖上创业之艰辛，传承祖训之责任，又可结合新时代的人生观、价值观，提炼、撰写出家训新的内涵。

人生在世，不惧才能不足，只恐没甚本事，还装横、耍强、逞能。温厚和平祖训告示家人：人生在世，要积德为本，续先世之遗风，心存继往，凌云立志，振后起之家法，意在开来，传家有道唯存厚，处事无奇但率真。如何做？“世间数百年旧家无非积德，天下第一件好事还是读书”。读书是修身的开始，掌握了知识能够造福于社会，达者兼济天下，便是读书的最高境界。读书即修身，修身即修德。修德不期获报，自然梦稳心安。创业难，守成难，知难不难。

“百年燕翼惟修德，万里鹏程在读书”，必须要从读好书开始。乔家楹联云“言必典彝行修坛宇，门无杂尘家有赐书”，告诫我们言行有度,饱读诗书，淡看财富。乡人一门联：“用孝养厥父母，积荫德于子孙”，家门出了贤孝子孙可以光耀门庭，兄弟相处和睦方能振兴家业，与温厚和平祖训亦一脉相承。“孝友和亲渊源传作家政，诗书礼乐根抵蔚为国华”，身为华夏子孙要将孝敬老人、善待朋友、和睦乡里、亲戚和美作为家政源远流长。

人生若白驹过隙，能给儿孙后辈留下什么遗产？莫过于是积荫德于子孙。我们要存以“淡薄以清心，宁静而致远”的心境，砥砺前行，为美好生活的向往而不懈奋斗。温厚和平，荣久必昌！

（徐江/龙山电子）

微醉的女人很美

女人什么时候最美？有人说，温柔是女人独具的天性，所以女人温柔的时候，应该是最美的时候。有人说，女为悦己者容，女人为心目中的“爱人”装扮美丽，爱的人在她身边的时候，是她最美的时候。又有人说，女人的感觉是最敏感的，在她感受着幸福、快乐与爱的时候，是她最美的时候。还有人说怀孕中的女人最美，看她们温柔地和宝宝说话的样子，令人动容。而我觉得，喝了酒微醉的女人也很美。

前些日子好友聚餐，我因为身子不方便没有喝酒，而其他人都喝了些。朋友在一起感觉对味了，便会放开自己身心喝一把，虽然酒量不咋的，喝着喝着兴致来了，就难免涌上感情，毕竟是女人嘛，情感比较丰富。

为了身体健康，我还是主张适量饮用性温的酒。因为女士喝少量的酒是不会轻易醉的，还可以恰如其分的起到美容的效果，但喝烈性酒就很容易伤肝脏、损脾胃了。为了自己也为了他人，喝酒得慢慢品。环境与人也是重要因素，在轻松的气氛、愉悦的心境下，酒量都会增加不少。有一点很重要，切忌别喝情绪酒！

我深知酒对于女性来说，不是饮，不是喝，只是品。闻一闻酒中淡淡的醇香，小口小口地抿，闭着眼睛慢慢地品着，让口中的醇香蔓延到血液，让微微的醉铺满全身。很快，面如桃花，眼波流转了。一种飘忽的轻松，使心渐渐地沉迷，眼神朦胧，任思绪在飞……

我喜欢看朋友酒意中面色微红的娇媚，喜欢看她们微醉时流溢的眼波，还有举手投足间的婀娜迷人。我心里暗暗赞到：这时的她们真美！微醉的女人很美，很女人。

（章媛媛/女儿红公司）

一眺千年

友人斯学钦专于摄影，钟情安昌古镇风韵，摄下了多张精彩照片。嘱予以文配图，致益遐播，故率尔操觚记之。

安昌镇位于杭州湾之南，早在新石器时代古越族先民就在这儿生息劳作，凭天然的滩涂和出海之便捷，收获渔盐和贸易之利。这里有夏禹时代的遗迹，大禹娶妻成家的涂山村就在此处。禹外出治水多年未归，涂山氏倚门而望，“候人兮猗”这一声幽幽的唉叹，成为千古史传的佳话。

四千年深邃的时光，打造了古镇的一砖一瓦，一灶一舍，一田垄一河礴，人间的烟火薰蒸了它的内核，又似给一尊古物抹上了伸手可触的包浆。

作为水乡古镇，临水的街，依水而筑的民舍，穿梭似的大大小小的船只，一座又一座各具特色、照映碧波的石桥，还有错落有致的翻轩骑楼，恰如一幅幅水墨画，透着岁月静好、家国安耽之况味。沿街传统特色的店铺作坊，一条条一头临水一头通街的深长弄堂，满目迎风招展的腊肠、鱼干，门口闲坐聊天，说着开朝旧事的白发老人，沛然古意汹汹而涌，荡漾不止。

鲁迅笔下的乡村社戏在这里被反复呈演，这舞榭歌台，虽被风雨侵蚀，满目沧桑，但风骨不倒，舞台小天地，天地大舞台，依然上演着各类人间喜剧。看客不再是头戴乌毡帽的乡民村夫，更多的是各式人等的外地游人，吊着颈项仰着脖子，一道分享这古镇的曼妙时光。已经很少见的古代消防灭火场面突兀间在这里复活，这是越地人民智慧的体现，曾是古镇民众生存的技巧，一支金属唧筒利用杠杆原理把水打到河对岸，恰如蛟龙飚空，水花爆亮，蔚为壮观。

水上迎亲的舟楫让人恍惚时光倒流，回到民初，回到宋唐，甚至更古远。越人喜水，擅制舟驾舟，乘着脚划的小划船结百年之好，是古镇的习俗，虽一时被洋鼓洋号和宝马香车湮没，至今又返璞归真，成了镇上青年们办喜事的首选。这道流动的风景线卷起了满街满桥观者的欢呼，真正的喜气洋洋，欢乐无边。

古镇安昌是浙省首批公布的历史文化名镇，镜内除了有新石器时代村落遗址，明抗倭所建的白洋巡检城等历史古迹可以凭吊思远，还有修缮如故的十余个明朝台门，实证明清两朝镇域内走出数以万计师爷的绍兴师爷馆，依稀当年风貌的钱庄和当铺，一个个历史人物和故事，在堂前屋里呼之欲出。

怀古追风，何不迈开腿去触及那古镇老街光滑坚润、气息氤氲的青石板？何不踅进临街酒店，就着醉鱼干、糟鸡，去喝一壶暖暖的绍兴加饭酒？何不举起相机，把古朴的街景、旖旎的河景定格收藏？何不听一曲戏文，品味优孟衣冠的悲欢至情，或为彩船上的新郎新娘道一声由衷的祝福？

走进古镇，如走进历史的博物场，步步丈量，目迷心驰，抬眼一眺，恍若已过千年。

朱振国/文

（作者系中国作家协会会员，公司文化顾问）

斯学钦/摄

东村赏梅

春节前夕，我们几个初中好友一起相约去王坛的东村赏梅。绍兴县王坛镇东村的香雪梅海，如今是赏梅网红地。这里是国内单体连片面积最大的梅园（面积达6500亩），有“十里梅廊”之称。

这片梅林在群山环绕之中，显得格外有韵味，百梅园、探梅寻胜、梅下幽径、秋柿映梅、青梅竹马……拾级而上，移步即景，一路既能感受梅海花涛，更能欣赏如诗如画的美景。

经过早春暖阳与几场春雨的滋润后，满山梅花齐齐开放，暗香扑鼻。艳如朝霞是红梅，白似瑞雪是白梅，还有那绿如碧玉的青梅。繁华虽已远去，然而迟暮还未到来。梅花以其傲人的姿态展现她的美丽，引得赏花客尽折腰。那花白里透红，花瓣润滑透明，像琥珀或碧玉雕成，有冰清玉洁的雅致。梅花开或有早有晚，在同一颗梅树上，可以看到花开的各种形态。有的含羞待放，粉红的花苞鲜嫩可爱；有的刚刚绽放，就有几只小飞虫钻了进去，贪婪的吮吸着花粉；有的盛开许久，粉红柔嫩的花瓣惹人喜爱；先前热热闹闹开过的梅花，如今花瓣已凋谢。风吹花落，你不用担心花瓣会摔破，梅花不是娇贵的花，愈是寒冷，愈是风气雪压，它开得愈精神，愈秀气。

古人有句话说的好：“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”吹拂它的不是轻柔的春风，而是凛冽的寒风；滋润它的不是清凉甘甜的雨水，而是寒气逼人的冰雪；照耀它的不是灿烂的阳光，而是严寒里的一缕残阳。梅象征着傲骨，高洁。做人当如梅一身傲骨，人生应如梅志气高洁！

（王科/古越龙山酒厂）

年味

小时候，我盼望着过年。从农历的腊月二十三开始，接下来的每一天似乎都是色彩斑斓的，散发着温馨绵厚的年味儿。

农历二十三是小年，也是请灶神的日子，这一天一大早，奶奶就要到菜市场里大采购，我也早早的起床，跟着奶奶来到市场。市场里人很多，热闹沸腾，玲珑华美的红灯笼、玲琅满目的春联，这些都是过年的符号，年的气息。记得小的时候，我看见什么新鲜的小玩意都吵着要大人们买，父母会都一一应允，还会给我买崭新的衣服、裤子、鞋子，连袜子都要新的，让我从头到脚焕然一新。到了回家的时候，我们像一只只袋鼠抱着大包小包的年货，走在回家的路上。

到了农历二十五、二十六，村里的小卖部已摆出不同种类鞭炮，我和几个小伙伴一起买上几盒，在自家门口放鞭炮，不亦乐乎。农历二十七、二十八，我们开始大扫除，把家的里里外外都打扫得干干净净，父亲斩鸭杀鹅，一家人分工合作，为新年做准备。

大年三十那天下午，我们一家人就忙活着准备年夜饭。天刚擦黑的时候，此起彼落的鞭炮“轰炸”着村子，空气里弥漫着丝丝缕缕的火药味，这时年夜饭也就开始了。一家人欢聚一堂，电视里放着春节联欢晚会，一边吃着，一边聊着，其乐融融。吃完饭后，大人们还会给我一个红包，让我压在枕头下面压岁。现在想来，从前的年更像是勾画美好生活的仪式。

大年初一的早上，伴着一夜的鞭炮声，我早早的便醒来了，穿上前一晚已准备好的新衣服，到邻居家串门，和小伙伴们玩耍。

年就这么一年又一年，悄无声息地过去。小时候，年像是一个小伙伴，一只手拿着欢乐有趣的玩具，另一只掂着美食，大声召唤着我们，让我们心驰神怡。我们渐渐地长大，年伴随着我们的成长，它由一个活泼淘气的孩子变成彬彬有礼的少年，在岁月更替里又变成了深成稳重的青年。年不会像从前一样和我们一起放鞭炮，不会像从前一样和我们一起玩耍，不会再像从前一样和我们一起奇思妙想……因为，我们都长大了。

（李思楠/鉴湖公司）

《红海行动》三两语

现今社会，和平是大势，然战争并没有消弭殆尽。安逸如我等，自是不会与战争有近距离接触的机会。一部《红海行动》，不遗余力演绎出了真实的战场。一百多分钟的电影，除去少许的文戏场面，镜头始终聚焦战斗场景，观众无可避免地看到断臂残肢、嗅到血腥之气、感受到无畏牺牲，见识到战争的无尽残酷。

《红海行动》的故事原型是2015年3月发生的“也门撤侨”事件，稍加修饰后搬上了荧幕，令人动容的点恰恰是曾经真实的存在，旁观其外已尽是不忍，置身其中又会是怎样的痛楚？慢慢观看，发现影片传递的信息林林总总不下十数条，就挑一些说道一番。

观影时最为直观的感受是死亡的不可逆转。《红海行动》中展现的死亡极为利落。一枚飞弹袭来，举目一片狼藉，断肢残躯横陈；被狙击手击中，尚未来得及呼喊便已倒下。割喉、虐杀亦是意料之中的存在。死亡，无可逆转，老生常谈的“珍爱生命”并非赘言，在我们尚有选择的条件下，生命之珍贵还是应解之意。

珍惜生命并不意味着贪生怕死、懦弱苟且，片中的夏楠为我们诠释了另一种存活：有一些东西，比生命更重要！初观夏楠时，总觉得这位记者过分较真，及至剧情延伸，才知她的丈夫与孩子死于恐怖分子的袭击，她由此在尽可能保全自身的情况下为更多人谋福祉。坚定的信念，使得夏楠这样的小女子亦与出色的蛟龙队员为伍，不惧风沙与炮火，勇敢前行。信念，能维系的东西，远比我们想象的要多得多。

惯常影片里表现的柔软与温情，在这部相当铁血的片子中其实也是有的，用心方能观察到。譬如解救商船人质时，蛟龙狙击手罗星中弹被打穿了脊柱神经，队长杨锐为减轻队员的心理负担并未将实情告知众人；譬如副队长徐宏对追随罗星的观察员李懂一摸头一拍肩的安抚；譬如巴士炮弹爆炸后，徐宏小心翼翼地将一截佩有戒指的断指接续到死者手上并以土轻轻掩之；譬如石头被打穿颈动脉血流如注时，佟莉慌乱剥糖又不断念叨“吃糖不疼”的场面……无可否认，这是一部场面宏大到足以令人热血沸腾的战争片，其短暂的数十秒甚至几秒的温情细节，更让人难以忘怀。铁血与柔情，一旦融合于一处，其效力怎能不惊人？

影片里最能感受到的，大抵还是祖国的日渐强大。不论是中国军舰防空炮拦截导弹，还是蛟龙队员深入敌营解救人质，或是那句“我是中国海军，我们带你们回家”，无不彰显出大国风范，无不显露出祖国的强大带给我们的安全感和自信心。惟有国家强大了，所言所行方有底气，方能震慑四方。影片的最后一幕，苍茫的海面，几艘外来船只进入，中国舰只之上立即传出“你已进入中国领海，请立即离开”的警告，饱含凛不可欺的强硬。如此这般，不免有些感慨，中国到底是在持续不断的摸索之中成长乃至强大起来，再不复空负“天朝上国”之名却不思进取的时代。

亦有人言此电影另有一深层意义，即呼唤公民的海权意识。细想来，其实也不无道理。影片中不止一次出现过“领海”字眼，舰长在指挥作战时也再三强调“不得踏入他国领海”。作为人类的第二生存空间，因着能为人类提供生存与发展的物质资料与生活条件，海洋实则关系着民族的发展、国家的未来。古希腊海洋学家狄未斯托克就曾说过：“谁控制了海洋，谁就拥有了一切。”而海权，指的就是拥有对海洋的控制权和利用权。但凡一方海域成为某国领海，那么该国便拥有此海域的海权。我国若想成为海洋大国，一要有大国海权，二要加强海军实力。从这一层面上来讲，影片也的确是为民众上了一堂别开生面的“海洋课”，即便仅仅是了悟粗浅的海权意识，也是不可多得的收获。

总的来说，《红海行动》亦算是启发型的影片了，各个侧面都能引导观众去思考一些东西：关于死亡，关于生存，关于信念，关于温情，关于祖国，关于强军，关于海权……别的想必还有更多，因观影人的阅历、心境有异而不同罢了。观影之后，我自是感动于中国电影突飞猛进的质量和高度，感动于祖国的安全与强大，也感动于“一个都不能少”的人性至上的军队理念。这些感动，想必能转化为无形的力量，催动我砥砺前行的同时提醒我更为珍惜现今的安稳岁月。唯有如此，方不辜负那些为和平负重的人们。

（沈秋芳/沈永和酒厂）

行车路上随笔

跨过了肃冷的冬天，软绵的春风带你走入了下个季节，一声春雷，打破沉寂，叫醒了沉睡的万物。气温变暖，昼追逐着夜的步伐，逐渐占据着一天更多的时光，用阳光更久的停留，来暖和冬天逗留过的地方，松软的拉扯着你进入春天。趁着刚尝春的甜头时节，背上装满食物的背包，出门踏春一定是个不错的选择，这次我们选择的目的地是新昌的穿岩十九峰。在规划行车线路时，我们并没有选择走高速，而是选择了省道行驶，对于路痴的我，行到哪里，只管欣赏风景。

坐在车里，春日的阳光倾泻下来，力道刚刚好，但微微透露着热的后劲，车子稳稳地行驶在平整的柏油马路上，不颠簸，眼前的风景不断变换，犹如老式的放映机般，拉着胶片轴，没有剧情的播放着，不仅仅当一个观众，把自己置身其中，心里的愉悦溢于言表。车子穿梭在安静的村庄里，坐在车里不用抬头便能看到房子的屋顶，看惯了都市抬头的大厦，不经觉得很舒服。

沿路开去，穿过村庄，明显能感受到这条路在往山上延伸，村庄的房子变得不那么密集了，但山高高的耸立在道路的两旁，山边的田野间隔分明，刚种的小苗歪歪的站在土壤里，生长过头的大白菜绽放在田里，阳光一照，晶晶亮。偶尔会有村民出来打理农田，很安静，静得只能听见鸟叫声和车子行驶的风声。

车子越爬越高，透过车窗往下望，能看见整片整片的村庄，依靠着大山坐落着，大树的枝叶遮住阳光，又出现阳光，忽明忽暗。路的弯度很大，有点紧张，左前轮着地行驶，右后轮又微微悬空，速度很快，坐在车里好似行驶在浪上的船里。穿过弯曲的山路，突然阳光肆意的直射，眯着眼睛继续前行，待微微睁开眼睛，发现车子行驶在了山顶上，没有了高大的遮挡，只见一边是一排排修剪整齐的茶树，一边是肆意开放的桃花，没过顶，刚好与视线齐平，一边泛泛绿意，一边艳艳花色，美不盛收。

在收获一幅幅优美又刺激的风景时，我们达到了目的地，轻开车门，接下来又有什么风景等着我们呢？已不重要，一路身临春的画卷，已让我甚是满足。

（孙颖颖/工艺浮雕酒分公司）